

Presseinformation

München, 18.9. 2010 | Seite 1/2

LOXXESS Medienlogistik bringt hochauflösendes Fernsehen komfortabel in jedes Wohnzimmer

- Logistik-Outsourcing von HD PLUS: Produktspezifische Kombination von Callcenter, Lagerung, Versand und Retourenbearbeitung sorgt für maximale Entlastung des Kunden und ermöglicht ihm Konzentration auf das Kerngeschäft

Mit der HD PLUS GmbH hat LOXXESS Medienlogistik einen weiteren Kunden aus der Welt der hochauflösenden digitalen Fernsehprogramme (HDTV) gewonnen. HD PLUS ermöglicht den Empfang von hochauflösenden Fernsehprogrammen etwa von RTL, VOX, Sat.1, ProSieben und kabel eins über Satellit. Der auf Logistik für digitale Medien und elektronische Produkte spezialisierte Dienstleister LOXXESS Medienlogistik hat für HD PLUS ein produktspezifisches Konzept entwickelt, bei dem der Kunde in mehreren Stufen unterschiedliche Dienstleistungen aus dem Baukastensystem von LOXXESS in Anspruch nimmt.

Im ersten Schritt kauft LOXXESS Schmuckverpackungen ein, konfektioniert die Produkte, erfasst die Seriennummern, verwaltet und dokumentiert sie empfängerbezogen, blistert und foliert die Schmuckverpackungen und verschickt sie an Handelspartner von HD PLUS. In einem zweiten Schritt kommen ab dem Herbst Dienstleistungen wie die Bestellannahme, Versand an Endkunden oder Retourenabwicklung hinzu. „Indem wir unsere bewährten Branchenlösungen derart kundenspezifisch zuschneiden, können sich unsere Kunden in jeder Produkt- oder Entwicklungsphase maximal entlasten“, sagt Lars Gutermuth, Geschäftsführer von LOXXESS Medienlogistik. Hinzu kommen Qualitäts- und Kosteneffekte durch die Auslagerung an einen Spezialisten. „Weil wir standardisierte, seriennummerngesteuerte Prozesse für komplexe Aufgaben im Versand technischer Geräte entwickelt haben und die Aufträge unterschiedlicher Kunden in einem Logistikzentrum bündeln, können wir die notwendigen Arbeiten schneller und günstiger ausführen.“

Konkret lagert LOXXESS Medienlogistik für HD PLUS CI-Module, Smartcards und Werbemittel. Während die Lagerung am Medienlogistikstandort im tschechischen Bor stattfindet, wenige Kilometer hinter der bayerisch-tschechischen Grenze, erfolgt die Bestellannahme und das

Ordermanagement im Callcenter von LOXXESS in Berlin. Durch die direkte Verbindung der verschiedenen LOXXESS-Standorte untereinander löst die Bestellannahme in Berlin unmittelbar die Versandvorbereitung und den Versand in Bor aus.

Über LOXXESS Medienlogistik

Das Unternehmen LOXXESS Medienlogistik – www.loxxess-medienlogistik.de – hat sich auf Logistik-, Reparatur- und Lettershop-Dienstleistungen speziell für elektronische und elektrotechnische Produkte spezialisiert. Beispiele sind Fernsehempfänger, Satellitenschüsseln oder Smartcards, die verschlüsselten Zugangskarten zum Bezahlfernsehen. Zu den Kunden zählen Firmen wie Sky, Tele Columbus oder Humax. Das Unternehmen gehört zur LOXXESS-Gruppe – www.loxxess.com –, die sich auf komplexe Outsourcing-Projekte in der Industrie- und Handelslogistik spezialisiert hat. Für Kunden unterschiedlichster Branchen entwickelt LOXXESS auf Basis individueller Konzepte maßgeschneiderte Logistik- und Fulfillmentlösungen. Die LOXXESS AG hat ihren Hauptsitz am Tegernsee, beschäftigt etwa 1.600 Mitarbeiter, verfügt über 28 Logistik-Standorte in Deutschland, Tschechien und Polen und bewirtschaftet 600.000 qm Lagerfläche.

Für Rückfragen:

Lars Gutermuth
Geschäftsführer LOXXESS Medienlogistik GmbH & Co. KG
Tel.: +49 (0) 89 255 476-16
e-Post: lars.gutermuth@loxxess.com

Wir freuen uns über ein Belegexemplar! Bitte senden Sie es an:

Media Services
Ludwig-Michael Cremer
Ursrainer Ring 63
72076 Tübingen
e-Post: media.services@t-online.de